

Het Vrij CLB huisstijlhandboek

versie 1.1 - mei 2018

Inleiding

De samenleving evolueert in ijtempo, en daarmee de verwachtingen die in onze organisatie gesteld worden. Ook de overheid vertrouwdde onze vrije centra voor leerlingenbegeleiding nieuwe opdrachten toe, terwijl bestaande opdrachten herzien werden. De impact hiervan was groot, de duidelijkheid soms ver te zoeken.

Als gevolg van die opeenvolgende veranderingen hebben we enkele turbulente jaren achter de rug. Het vergde hard werken en heel veel inzet van ons allemaal. Jullie vastberadenheid om tienduizenden leerlingen bij te staan, om ze blijvend te ondersteunen op hun weg naar volwassenheid en ook hun ouders houvast te bieden in moeilijke tijden, daar mogen jullie best trots op zijn.

En we blijven niet bij de pakken zitten, wel integendeel. We sleutelen ondertussen al enige tijd aan onze organisatie, op vele gebieden en op alle niveaus. Ook dat vraagt heel wat aanpassingsvermogen. Stilaan zullen we daar de vruchten van plukken. Er is nog wat schraafwerk nodig, maar we maken ons klaar om in te spelen op wat de toekomst brengen zal. Klaar om de nieuwe uitdagingen aan te gaan.

Al die inspanningen verdienen een nieuwe stijl van communiceren. Zoals we al meldden in de nieuwsbrief veranderen we als koepel ook onze naam: van Vrije-CLB-Koepel in **Vrij CLB Netwerk**. Maar daar blijft het niet bij. Samen tonen we ons aan de buitenwereld met **een frisse huisstijl en een nieuwe slogan** die kort en bondig samenvat waar het er bij ons om gaat. Je maakt er in dit huisstijlhandboek kennis mee.

Bovendien: daar waar we vroeger al eens communiceerden vanuit onszelf, pakken we voortaan uit met een veel gerichtere communicatie. Een die onderscheid maakt tussen lager en secundair, ouders en leerlingen. Deze doelgroepen spreken we aan in hun eigen 'taal' en vanuit hun eigen leefwereld. Zo praten we bijvoorbeeld heel verschillend met de ouders van lagerschoolkinderen dan met adolescenten jongeren. Terwijl de eerste groep zich eerder zorgen maakt over objectieve ontwikkelingsproblemen bij hun kind(eren), bevindt de tweede zich vaak op een emotionele rollercoaster en willen ze niet langer 'een kind' genoemd worden. Daar houden we scherp rekening mee.

Het logo



Het CLB helpt.

Het CLB helpt.

Zo kort en krachtig klinkt onze nieuwe algemene slogan. Hij vermijdt valkuilen zoals die zonet beschreven. Hij maakt duidelijk waarvoor we staan en kenschetst het brede spectrum aan hulp die wij bieden aan leerlingen en hun ouders, aan scholen en leerlingenbegeleiders. Je kan 'm in twee betekenissen lezen, zowel actief (wij helpen door actie te ondernemen) als passief (het helpt om bij het CLB te rade te gaan). Tegelijk klinkt hij to-the-point: een motto dat met één duidelijk, niet mis te verstaan woord zegt waar het op staat.

Gebruik van 'CLB' en 'vrij CLB'

De meeste mensen, ook jongeren, kennen ons als 'het CLB'. Zelfs in de media heeft men het steeds over 'het CLB'. We willen die naambekendheid natuurlijk graag houden. Daarom wordt het woord 'vrij' expliciet vermeden in de slogan. De eigenlijke naam van jouw afdeling bevat wel het woord 'Vrij' en komt netjes onder de slogan, als signatuur.

Omwille van die belangrijke notoriteit gebruiken we CLB in onze algemene communicatie met het groot publiek, en handtekent elke afdeling steeds met inbegrip van het woord 'vrij'.



Het CLB helpt.

Vrij CLB Aarschot

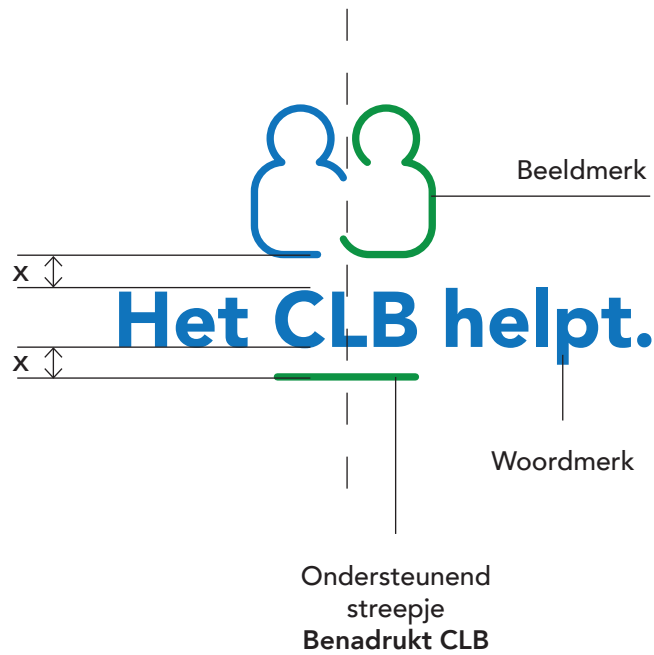


Het nieuwe logo

Ons nieuwe logo is geen totale breuk met vroeger. Het heeft duidelijk zijn wortels in het oude en is een moderne versie ervan. Kleuren blijven dezelfde, betekenis ook. Maar het ziet er een stuk frisser uit. Het concept van de puzzelstukjes laten we achter ons. Wat je nu ziet zijn twee gestileerde mensen die op gelijke voet met elkaar praten. Dicht bij elkaar en vertrouwelijk.

Onder het logo en de slogan prijkt de naam van je eigen centrum.

De nieuwe huisstijl wordt niet alleen in LARS ingevoerd. We zorgen voor sjablonen voor briefpapier, powerpointpresentaties en andere toepassingen, voorzien van de naam van uw centrum. In dit huisstijlhandboek vind je de richtlijnen voor eventuele andere toepassingen. Het is belangrijk dat we ons daar allemaal aan houden. Eendracht maakt macht, ook in communicatie.



Opbouw van het logo

Het basislogo bestaat uit drie onderdelen: het beeldmerk, het woordmerk en het ondersteunend streepje. De verhouding tussen de drie elementen wordt bepaald door de witmarge boven en onder het woordmerk (zie 'x' op de figuur hierboven) en de middellijn waarrond de drie zijn geschikt.

Per centrum komt daaronder nog de centrumnaam. De afstand en de grootte van de centrumnaam tot het basislogo (zie 'y' op de figuur hierboven) is een oefening die we per centrum hebben bekeken. Er is geen vaste formule, we vragen je dan ook expliciet om **enkel te werken met het centrumlogo dat je hebt gekregen bij de lancering van de nieuwe huisstijl.**



Het CLB leeft met je mee

Het CLB leeft met je mee

Dat is de slogan waarmee we scholieren uit het secundair rechtstreeks aanspreken en aanporren om ons in te schakelen. Hij suggereert emotionele betrokkenheid en begrip voor hun specifieke problemen. Hij creëert een vertrouwelijke band. Net zoals een verschillende slogan zal ook de beeldtaal waarmee we deze belangrijke groep aanspreken heel verschillend zijn.

Opdat deze slogan zijn kracht niet zou verliezen, drukken we je op het hart hem voor hen gereserveerd te houden en niet te gebruiken voor bijvoorbeeld communicatie met ouders.

Gebruik van het logo



1

Het CLB helpt.



2

Het CLB helpt.

Vrij CLB Aarschot



3

Het CLB leeft met je mee

Overzicht

Er zijn 3 logo's om mee te werken.

1

Het CLB helpt

Het algemene logo van het CLB

2

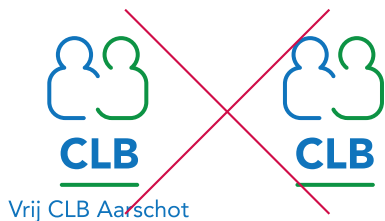
Het CLB helpt + centrumnaam

Het algemene logo met vermelding van het centrum

3

Het CLB leeft met je mee

Specifiek gebruik in communicatie met scholieren secundair



NIET

Enkel de lettercombinatie CLB gebruiken. De slagzin 'Het CLB helpt.' is onlosmakelijk met het logo verbonden



NIET

Onderdelen van het logo verwijderen



NIET

Onderdelen van het logo verschuiven tov elkaar



NIET

Verplaatsen van de centrumnaam



NIET

Aanpassen van de kleuren



NIET

De verhoudingen van het logo aanpassen door versmallen, verbreden, ...



NIET

Een nieuwe compositie maken

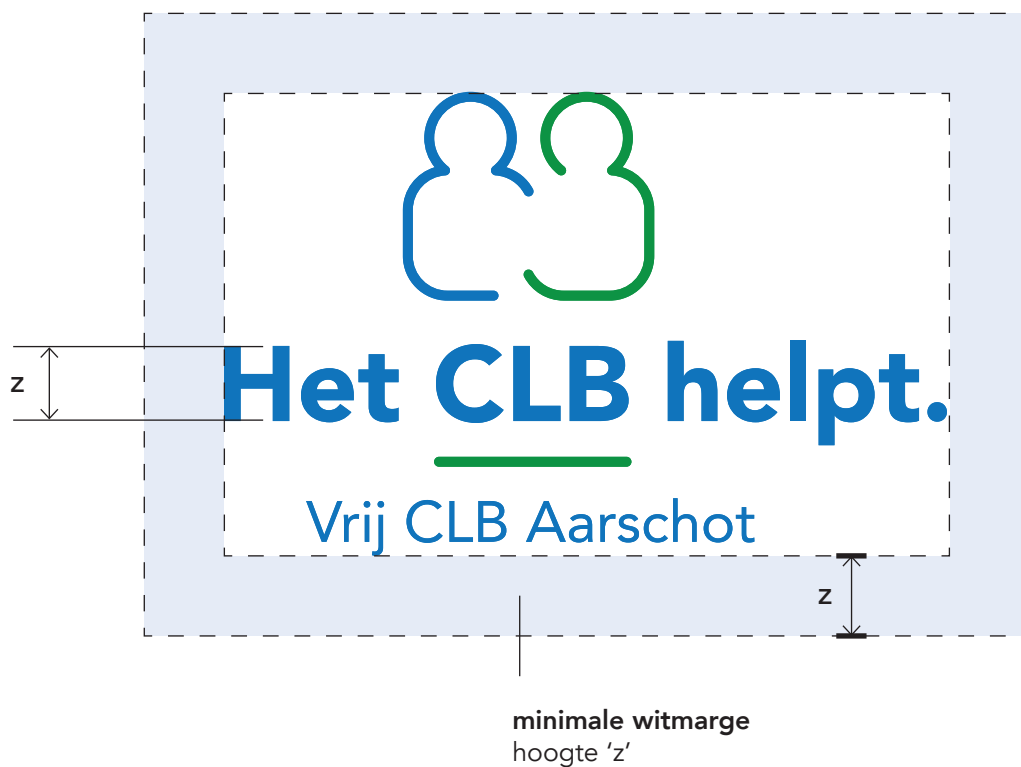


NIET

Het logo gebruiken op een niet leesbare achtergrond. Gebruik het logo zoveel mogelijk op een witte achtergrond

Samengevat

Alles wat afwijkt van de vormgeving van het basislogo moet worden vermeden.



Minimale witruimte rondom

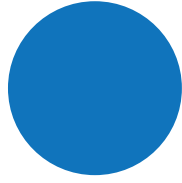
Om de leesbaarheid van het logo te bewaren houden we rondom het logo een minimale witruimte. Die ruimte komt overeen met de hoogte van de slogan (zie 'z' op figuur hierboven). Binnen deze minimale ruimte mogen geen andere elementen (tekst, grafische elementen, andere logo's, ...) worden gebruikt.

De minimale witruimte rondom hangt dus af van de grootte van het logo, bijvoorbeeld:

Is het totale logo 100 mm breed, dan is de hoogte 'z' 10 mm en de minimale witruimte dus ook 10 mm. Is het logo kleiner, 50 mm, dan is de minimale witruimte (hoogte 'z') 5 mm.

Gebruik het logo ook enkel op een witte achtergrond!

Kleurgebruik



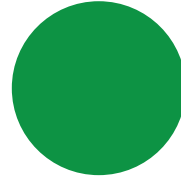
cmyk
85 50 0 0

rgb
29 113 184

#1d71b8

pantone 300C

RAL 5005



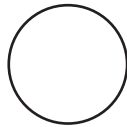
cmyk
85 10 100 10

rgb
0 141 54

#008d36

pantone 7739C

RAL 6024



wit



zwart

ondersteunende kleuren

Beperkt kleurenpalet

Om de eenheid en kracht in de huisstijl te bewaren kiezen we voor het gebruik van 2 kleuren: blauw als hoofdkleur en groen als steunkleur.

Deze twee kleuren worden aangevuld met wit (als achtergrondkleur, ...) en zwart.

Lettertype

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

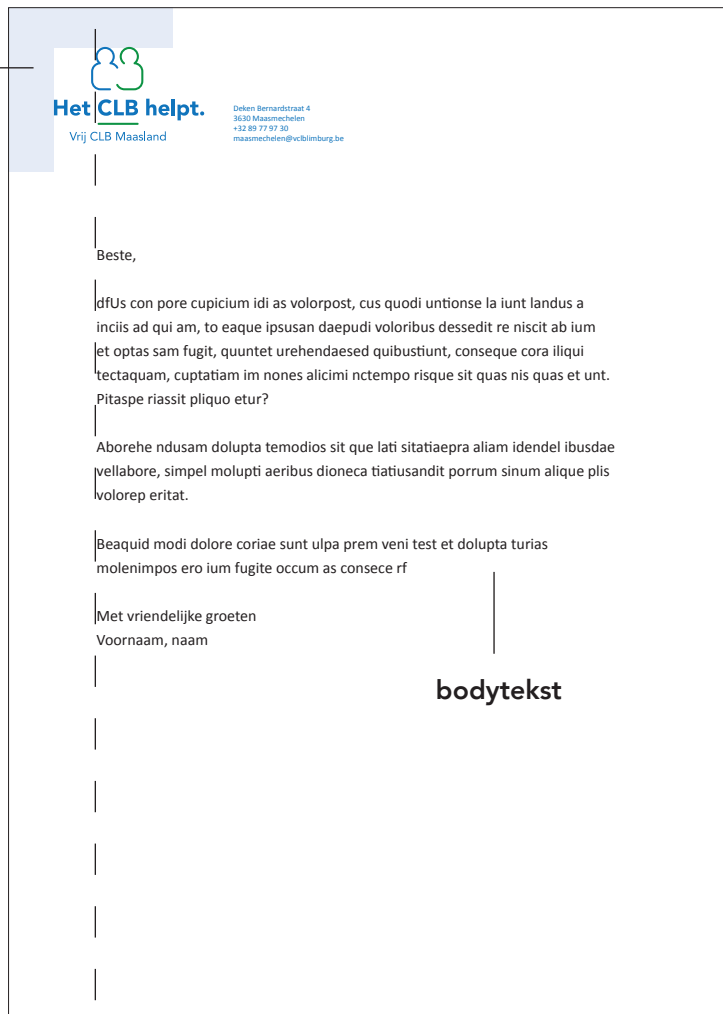
Office-toepassingen, e-mail en offline communicatiedragers: Calibri

Alle offline communicatiedragers en Office-toepassingen maken gebruik van een font dat voor iedereen makkelijk te gebruiken is op eender welk platform: Calibri.

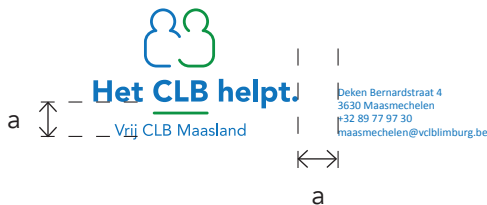
Calibri kan gebruikt worden in verschillende varianten, in de kleuren beschreven in het hoofdstuk 'Kleurgebruik'.

Toepassingen

witmarge
min 15 mm



figuur 1



figuur 2



Briefhoofd

Het briefhoofd wordt automatisch gegenereerd in LARS. In de hoofding kan je het centrumlogo vinden, samen met de contactgegevens.

De witruimte tussen de contactgegevens en het logo is gelijk aan afstand 'a' (zie figuur 1 hierboven). Afstand a is de afstand tussen de basislijn van het woordmerk en de basislijn van de centrumnaam.

Bedoeling is om zoveel mogelijk de contactgegevens tussen de twee hulplijnen te houden (zie figuur 2 hierboven). Uiteraard staat de leesbaarheid voorop!

Met vriendelijke groeten,
Voornaam Naam



Voornaam Naam

Functie

voornaam.naam@clb.be
+32 479 12 34 56

Vrij CLB Aarschot - Adresregel 00, 3200 Aarschot
+32 16 123 45 67, www.clb.be/aarschot

 clbchat.be

Onderwijskiezer

Met vriendelijke groeten,
Voornaam Naam



Voornaam Naam

Functie

voornaam.naam@clb.be
+32 479 12 34 56

Vrij CLB Aarschot - Adresregel 00, 3200 Aarschot
+32 16 123 45 67, www.clb.be/aarschot

Afdeling x - Adresregel 00, 0000 Gemeente
+32 16 123 45 67, www.clb.be/xx

 clbchat.be

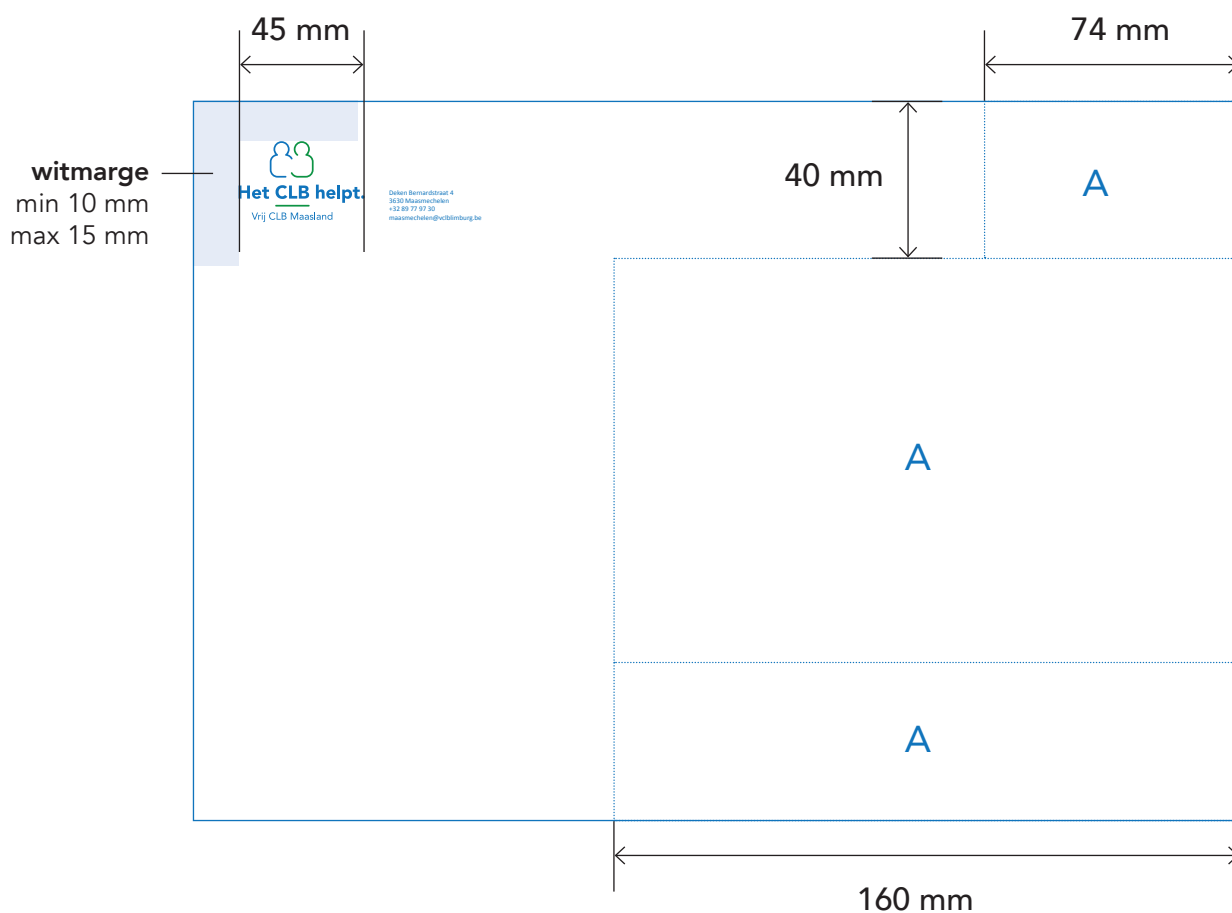
Onderwijskiezer

E-mailhandtekening

De e-mailhandtekening is opgemaakt in Calibri, net als alle documenten. Zo ben je er zeker van dat iedereen jouw e-mailhandtekening op dezelfde manier ziet in zijn/haar mailprogramma.

De logo's 'clbchat.be' en 'Onderwijskiezer' staan steeds onderaan. Het logo van CLB tot deze twee moet in verhouding steeds een stuk groter staan.

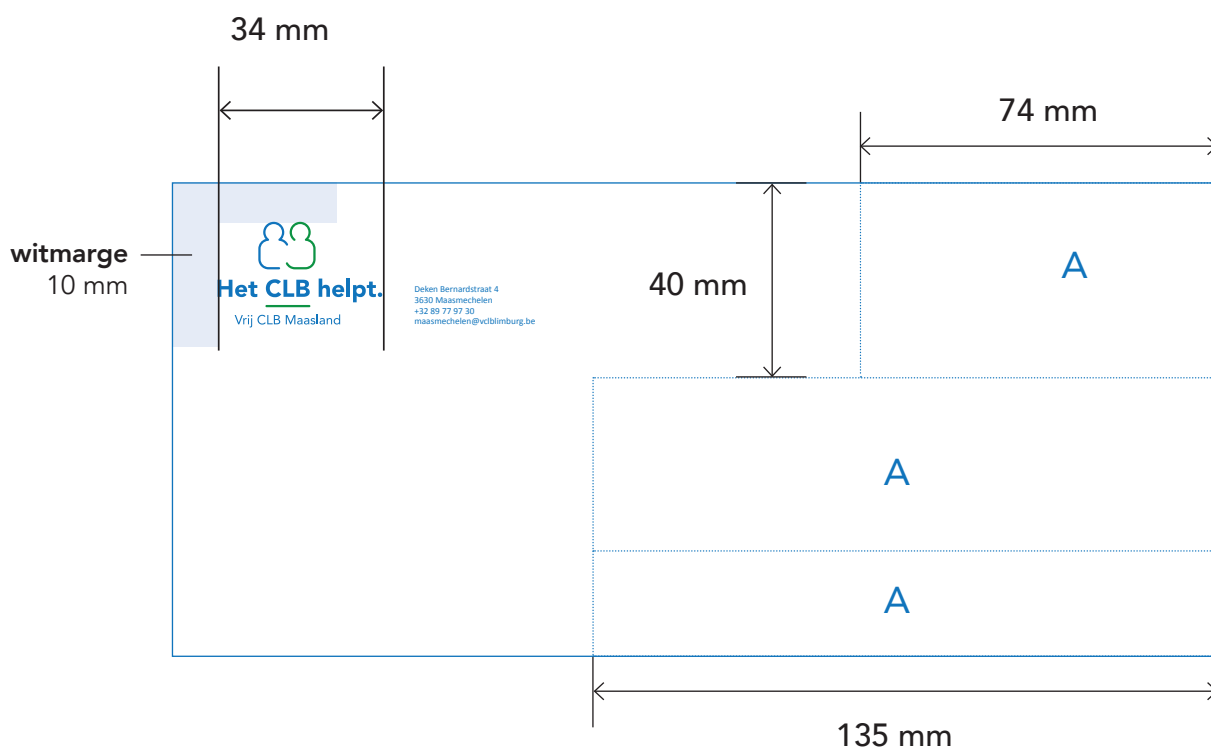
Gebruik de blauwe kleur voor je contactgegevens. De afsluiting mag in het zwart zoals de rest van je e-mail.



Enveloppe 'C4-formaat'

De zones 'A' op bovenstaande figuur zijn door bpost vastgelegde zones voor frankeren en adressering. Het logo staat linksboven, minimum 10 millimeter en max 15 millimeter van de rand. In theorie is enkel het adres nodig bij de contactgegevens. Maar ook de hoofding van het briefhoofd mag worden gebruikt.

Het C4-formaat is gebruikelijk voor het versturen van A4-formaten.



Enveloppe 'Amerikaans formaat'

De zones 'A' op bovenstaande figuur zijn door bpost vastgelegde zones voor frankeren en adressering. Het logo staat linksboven, 10 millimeter van de rand. In theorie is enkel het adres nodig bij de contactgegevens. Maar ook de hoofding gebruikt bij het briefhoofd mag worden gebruikt.

Het Amerikaanse-formaat is de gebruikelijke 'liggende enveloppe'.

Titel 1 presentatie

Ondertitel presentatie

Naam van de spreker en datum 01.01.2018

Tweede extra regel



centrumlogo

Titel 2 (ondertitel) van de presentatie

Subtitel 1

Subtitel 2

Bodytekst. Inctur autem. Pienis magnimenit volut debitame si dolorrupam vid minvererum quiae cus voluptate con con paris atis dolorio quati apiciis trumend esenis eum volorem porest, corunt autem alit poribus utemperibus esequam uscidel luptas alicitas iusdae. Et que nimpor se voloratus aut ma num faccus, que pra doluptates quas dol. 30pt

Titel 2 (ondertitel) van de presentatie

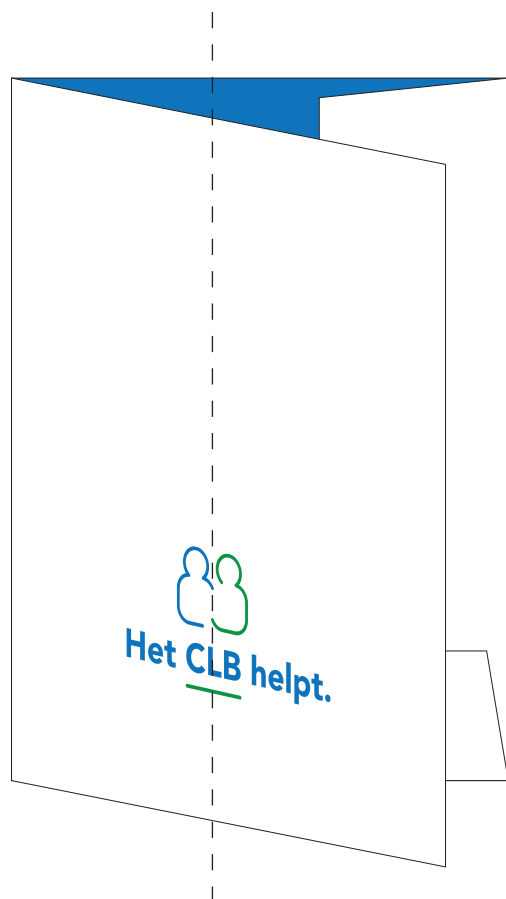
Subtitel 2

- Bodytekst. Inctur autem 30 pt
- Volut debitame si dolorrupam vid minvererum
- Quiae cus voluptate con con paris atis dolorio quati apiciis
- Trumend esenis eum volorem porest

Powerpoint

Er is een standaardjabloon voor Powerpoint. Een standaardjabloon zorgt voor eenheid. In het sjabloon zit de huisstijl verwerkt in typografie en kleuren. Die elementen kunnen jullie in dit huisstijlhandboek terugvinden.

Gebruik enkel de kleuren blauw, groen en zwart voor de lopende tekst. Deze zijn op elkaar afgestemd en goed leesbaar op een scherm.



voorzijde



binnenzijde



achterzijde

Map met kleppen

Wanneer mappen worden gemaakt vragen we deze vormgeving te gebruiken. De binnenkant wordt bedrukt in een blauw vlak. De informatie staat aan de voor- en achterzijde van de map op een witte achtergrond.

Gebruik zoveel mogelijk de centrale middenas waarrond de elementen worden gecentreerd zoals op de figuur hierboven.



Visitekaart

Op de voorzijde vinden we het centrumlogo. Op de achterkant wordt de contactinformatie weergegeven op een blauwe achtergrond.

Dit model is een standaardvisitekaart van 85 mm breed x 55 mm hoog.

Postertoepassingen



Het CLB leeft met je mee logo

In de communicatiemiddelen voor scholieren is de kans groter dat de achtergrond kleurrijk is. Die kan bestaan uit tekeningen, fotografie, ...

In dat geval is het nodig het logo te gebruiken op een witte achtergrond. Het voorbeeld hierboven is een toepassing hierop, je ziet het linksonder op de affiche. Bij het gebruik van dit logo gelden dezelfde regels voor het logogebruik (zie p9).

Billie Bonkers